



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Strategie w biznesie [S1DSwB1>SwB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Data Science w biznesie

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Daria Motąła

daria.motala@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiadomości z zakresu Podstaw zarządzania. Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstw. Student potrafi dokonać analiz funkcjonowania organizacji związanych z otoczeniem oraz wewnętrznymi uwarunkowaniami.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką i uwarunkowaniami opracowywania strategii w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Charakteryzuje podstawowe pojęcia i koncepcje związane ze strategiami biznesowymi, ich znaczenie oraz sposoby wdrażania w organizacji [DSB1_W01].
2. Analizuje modele strategiczne i ich zastosowanie w różnych warunkach rynkowych, uwzględniając wpływ otoczenia biznesowego [DSB1_W04].
3. Opisuje narzędzia analizy strategicznej, w tym analizę otoczenia, ocenę stanu organizacji oraz wykorzystanie metod takich jak macierz Ansoffa [DSB1_W09].

4. Wyjaśnia proces formułowania strategii biznesowych i ich dostosowywania do zmieniających się warunków rynkowych [DSB1_W10].

Umiejętności:

1. Analizuje stan organizacji oraz warunki jej funkcjonowania na podstawie dostępnych metod diagnostycznych i narzędzi strategicznych [DSB1_U02].
2. Projektuje strategie biznesowe, uwzględniając czynniki wewnętrzne i zewnętrzne oraz dobierając odpowiednie metody analizy strategicznej [DSB1_U03].
3. Stosuje podejścia i techniki wdrażania strategii biznesowych, oceniając ich skuteczność i potencjalne ryzyka [DSB1_U06].
4. Interpretuje wyniki analiz strategicznych i wykorzystuje je do podejmowania decyzji biznesowych w ramach planowania rozwoju strategii [DSB1_U10].
5. Efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, opracowując strategie rozwoju biznesu oraz dostosowując je do realnych warunków rynkowych [DSB1_U14].

Kompetencje społeczne:

1. Podejmuje inicjatywy związane z wdrażaniem strategii biznesowych, uwzględniając długofalowe konsekwencje podejmowanych decyzji [DSB1_K04].
2. Uwzględnia aspekty etyczne i społeczne w procesie opracowywania strategii biznesowej, dbając o zrównoważony rozwój organizacji i jej otoczenia [DSB1_K05].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena formująca - testy sprawdzające wiedzę po każdej przedstawionej partii materiału, stanowiącej zwartą tematykę, ocena podsumowująca - podsumowanie punktów zebranych w toku semestru. Próg zaliczeniowy to 50%.

Ćwiczenia: ocena formująca - opracowanie poszczególnych, następujących po sobie elementów ćwiczeń, które podlegają systematycznemu sprawdzeniu przez prowadzącego, ocena podsumowująca - suma punktów z poszczególnych ćwiczeń. Próg zaliczeniowy 50%.

Treści programowe

Wykład dotyczy strategii biznesowych, omawiając jej znaczenie, etapy opracowywania, metody analizy stanu bieżącego i otoczenia, kluczowe elementy strategii oraz proces wdrożenia. Przykłady realizacji strategii pozwalają lepiej zrozumieć jej zastosowanie w praktyce. W ćwiczeniach uczestnicy opracowują założenia do strategii, oceniają stan organizacji i jej warunki funkcjonowania, wykorzystując macierz Ansoffa oraz planują rozwój strategii.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Pojęcie strategii i jej znaczenie
2. Etapy opracowywania strategii
3. Metody analizy stanu bieżącego i analizy otoczenia
4. Przegląd rodzajów strategii
5. Kluczowe elementy strategii biznesowych
6. Wdrożenie strategii w przedsiębiorstwie
7. Przykłady realizacji strategii biznesowych

Ćwiczenia

1. Opracowanie założeń do sformułowania strategii
2. Ocena stanu organizacji oraz warunków jej funkcjonowania
3. Macierz Ansoffa i jak ją przełożyć na praktykę
4. Planowanie sposobów rozwoju strategii

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny z elementami wykładu konwersatoryjnego. Dyskusja seminaryjna. Metoda ćwiczeniowa w formie ćwiczeń audytoryjnych i projektowych.

Literatura

Podstawowa:
Obłój K., Strategia organizacji, PWE, 2014

Uzupełniająca:
Polowczyk J., Skuteczne strategie biznesowe. Teoria i praktyka, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, 2008
Kaplan R.S., Norton D.P., Mapy strategii w biznesie. Jak przełożyć wartości na mierzalne wyniki, 2004

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	2,00